



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
LAZIO



ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE. PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE DEL PSR 2014-2022

**COMITATO DI SORVEGLIANZA
DEL 22 NOVEMBRE 2022**
(EX REGOLAMENTO (UE) N. 1303/2013, ART. 49)



1. PREMESSA

Per il coordinamento della programmazione 2021-2027 dei Programmi regionali cofinanziati dai Fondi europei e dal Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC), nonché dallo strumento Next Generation EU oltre a eventuali ulteriori risorse, la Regione Lazio ha confermato le funzioni della Cabina di Regia per l'attuazione delle politiche regionali ed europee, la quale ha tra i suoi obiettivi anche quello di assicurare un disegno di comunicazione organico attraverso la definizione di una Strategia di Comunicazione unitaria.

L'attuazione delle iniziative di comunicazione è comunque responsabilità diretta delle Autorità di Gestione (AdG) di ciascun Programma operativo. Pertanto, le risorse assegnate alla Comunicazione si suddividono in un ambito a regia unitaria, c.d. Interfondo e un ambito per singolo programma.

Le Linee di indirizzo per la Comunicazione unitaria dei Fondi europei 2021-2027 sono state recentemente approvate con deliberazione della Giunta regionale n. 974 del 03/11/2022, pubblicata sul BUR Lazio n. 93 del 10/11/2022. Data la situazione transitoria del FEASR, soggetto a un "periodo di estensione", le risorse FEASR 2021-2022 destinate alla Strategia di Comunicazione unitaria sono individuate all'interno di quelle dell'Assistenza tecnica facenti capo al PSR Lazio 2014-2022, mentre le risorse FEASR 2023-2027 saranno finalizzate ad avvenuta approvazione del Programma per il quinquennio.

Alla data di approvazione della DGR 974/2022, l'importo complessivo programmato destinato alle attività di comunicazione 2021-2027 tra l'ambito Interfondo e quello PSR FEASR è ripartito come di seguito indicato (valori espressi in euro, IVA inclusa):

Programma	Dotazione Comunicazione	Risorse Interfondo	Risorse Programma
FEASR 2021-2022	367.662,00	367.662,00	-
FEASR 2023-2027	1.996.542,83	761.497,00	1.235.045,83

Con riferimento all'ambito Interfondo, la Strategia di comunicazione è finalizzata principalmente a:

- promuovere il significato e i valori della programmazione europea
- dare risalto al ruolo di motore dello sviluppo sociale, economico e culturale dei finanziamenti comunitari
- valorizzare i temi trasversali prioritari della programmazione europea
- promuovere un'informazione ampia e trasparente sulle opportunità offerte dalla Regione Lazio nel contesto della programmazione 2021-2027
- individuare una regia unitaria delle azioni di comunicazione e informazione che, attraverso un coordinamento unico, dia coerenza, anche nella forma, alla molteplicità di azioni e interventi dai quali è caratterizzata la programmazione europea.

Per il FEASR, la comunicazione regionale è stata suddivisa in due periodi:

- per il periodo transitorio 2021-2022, il piano di comunicazione è già in essere e si inserisce nel quadro normativo attualmente in vigore, per cui si continuerà ad applicare il Regolamento (UE) n. 1305/2013, così come emendato dal Regolamento (UE) n. 2020/2220 sul periodo di estensione, nel quadro delle disposizioni comuni di cui al Regolamento (UE) n. 1303/2013, tuttora vigenti, in materia non solo di comunicazione, ma anche di governance e di bilancio
- per la nuova programmazione 2023-2027 la strategia sarà revisionata in seguito all'approvazione delle disposizioni in materia di informazione, che saranno contenute nel Piano Strategico della PAC e negli accordi di funzionamento che definiranno le responsabilità in capo alle Regioni.

2. LA COMUNICAZIONE DEL PSR LAZIO 2014-2022

Allo scopo di implementare le attività di informazione e comunicazione, il PSR FEASR prevede l'attivazione di una specifica Misura di Assistenza tecnica (M20) per il supporto all'AdG, i cui criteri operativi e modalità di gestione sono stati definiti il 29 novembre 2016 dalla Giunta regionale con la DGR n. 716, stabilendo, tra l'altro, che le attività da realizzare andavano dettagliate in uno specifico Piano degli Interventi, successivamente predisposto e approvato dall'AdG con determinazione n. G02630 del 6 marzo 2017, modificata dalla successiva determinazione n. G12231 del 7 settembre 2017.

Il Piano degli Interventi è articolato in tre ambiti omogenei di attività:

1. Attività di supporto
2. Attività di Valutazione
3. Informazione e Pubblicità.

Con la determinazione n. G02630 del 2017 sopra citata e la successiva nota Prot. n. 0132030 del 14 marzo 2017, ARSIAL è stata indicata quale soggetto responsabile dell'attuazione della Misura 20 per l'intero periodo di programmazione. Con determinazione n. G04768 del 24 aprile 2020, l'AdG ha approvato il nuovo Piano operativo 2020-2022 proposto da ARSIAL per pianificare la prosecuzione delle attività di Assistenza tecnica della Misura 20 fino a dicembre 2022.

L'attuazione dell'ambito di intervento "Informazione e Pubblicità", previsto dal Piano operativo di ARSIAL, è affidata a una squadra di tre esperti:

- n. 1 Esperto Middle Senior in Comunicazione strategica
- n. 1 Esperto Junior in Comunicazione strategica
- n. 1 Esperto Junior in Grafica pubblicitaria.

Le risorse sono assegnate al dirigente dell'Area Promozione e Strumenti di Mercato della Direzione regionale Agricoltura. Nel periodo in esame compreso tra dicembre 2021 e novembre 2022, il gruppo di esperti ha collaborato con le strutture dell'AdG, realizzando le azioni previste dai regolamenti europei e dettagliate dal PO ARSIAL.

3. AZIONI DI COMUNICAZIONE REALIZZATE

Tra dicembre 2021 e novembre 2022 sono state realizzate attività di comunicazione integrate e articolate tra strumenti diversi. In particolare:

- I. Aggiornamento normativo del portale Lazio Europa
- II. Aggiornamento news sul portale Lazio Europa
- III. Produzione di contenuti divulgativi multicanale
- IV. Monitoraggio e valutazione della comunicazione
- V. Gestione della gara "Piano di Comunicazione integrato PSR Lazio 2014-2020"
- VI. Iniziative ed eventi divulgativi in collaborazione con la Rete rurale nazionale ed europea

I. Aggiornamento normativo del portale Lazio Europa

Da dicembre 2021 a novembre 2022, i principali interventi di aggiornamento normativo del portale Lazio Europa hanno riguardato:

- In collaborazione con l'Ufficio Europa e Lazio Innova, elaborazione della struttura e miglioramento costante dei contenuti del nuovo portale unico www.lazioeuropa.it, presentato in occasione dell'evento di lancio della nuova programmazione 2021-2027 "Lazio presente con l'Europa nel futuro", svoltosi a Roma il 13 maggio 2022
- In seguito all'approvazione del periodo di estensione, aggiornamento dell'identità visiva, riguardante i singoli loghi e i c.d. blocchi

Cofinanziato
dall'Unione europeaREGIONE
LAZIO

Figura 1 Nuovo blocco loghi PSR Lazio 2014-2022

- Aggiornamento dell'elenco delle operazioni (gennaio 2022), nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1303/2013, art. 115, limitatamente alle operazioni a investimento. È in fase di studio una metodologia per il monitoraggio di tutte le operazioni
- Pubblicazione della Relazione Annuale di Attuazione 2021, inclusa la sintesi e le tabelle di monitoraggio nella sezione del sito dedicata.

II. Aggiornamento news sul portale Lazio Europa

La sezione www.lazioeuropa.it/news è costantemente aggiornata con le novità più rilevanti del PSR Lazio 2014-2022, tramite la produzione di articoli, corredati da card realizzate appositamente dal grafico M20 ARSIAL, nonché call to action e link per una maggiore usabilità. Sono state pubblicate in particolare:

- news sui nuovi bandi
- aggiornamenti, incluse eventuali rettifiche e proroghe, nonché approvazione delle domande di sostegno ed eventuali scorrimenti di graduatorie

- aggiornamento delle normative
- attività diverse realizzate in collaborazione con Rete rurale nazionale
- lancio di eventi online o in presenza.



Figura 2 Card realizzata per evento RRN

La pubblicazione dei prodotti divulgativi (es. infografiche, focus tematici ecc.) così come delle news viene ripresa dalla newsletter a cura di Lazio Innova.

III. Produzione di contenuti divulgativi multicanale

Nel periodo in esame, oltre agli aggiornamenti normativi, sono stati pubblicati sul portale Lazio Europa i seguenti prodotti divulgativi multicanale:

- Un'infografica sulla Relazione annuale di Attuazione 2021, nella pagina **Stato di avanzamento**, per illustrare i risultati e l'impatto del programma al 31 dicembre 2021. A oggi sono state pubblicate in tutto n. 5 infografiche sull'attuazione del PSR FEASR 2014-2022, inclusa una esplicativa sulla riserva di efficacia
- in collaborazione con le ADA, aggiornamento di alcuni **esempi di operazioni**, nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1303/2013. Con riferimento all'articolo 2.1 lettera e) si è scelto di pubblicare sul sito momentaneamente un file tradotto in lingua inglese aggiornato a maggio 2021, in attesa di un prodotto divulgativo bilingue e multicanale in fase di realizzazione. Nella stessa pagina sono disponibili i link ad alcune video-interviste ai beneficiari, realizzate dalla società The Washing Machine, affidataria della gara "Piano di Comunicazione integrato PSR Lazio 2014-2020", in occasione della prima campagna per il grande pubblico, nonché il link alle Storie di PSR, altra modalità di divulgazione di esempi di operazioni finanziate dal PSR Lazio 2014-2022. Inoltre, vi si trova linkata la pagina "**PSR Lazio. I risultati di un lavoro fertile**", che include n. 4 testimonianze di esempi segnalati dalle ADA, realizzate in forma di video-pilole autoprodotte dagli stessi beneficiari del PSR Lazio partecipanti all'evento tenutosi a Roma il 14 dicembre 2021

- Nella pagina denominata **Focus PSR** vengono pubblicati regolarmente approfondimenti su alcune misure in un'ottica trasversale (es. cumulabilità), inserendo le operazioni attivate nel contesto UE (es. Green Deal europeo). La versione stampabile viene anche incorporata nel sito tramite codice embed, per una immediata visualizzazione. Alcuni Focus tematici contengono anche delle mappe cartografiche realizzate appositamente dal servizio SIT dell'Assistenza Tecnica M20. A oggi sono già stati pubblicati n. 7 focus tematici di cui i primi tre nel periodo in esame:
 1. I GAL nel PSR Lazio 2014-2022 (agosto 2022)
 2. Il periodo transitorio 2021-2022. Verso la nuova PAC (marzo 2022)
 3. Le zone montane nel PSR Lazio 2014-2020 (gennaio 2022)
 4. L'agricoltura biologica nel PSR Lazio 2014-2020 (luglio 2021)
 5. Il benessere animale nel PSR Lazio 2014-2020 (giugno 2021)
 6. I giovani agricoltori nel PSR Lazio 2014-2020 (maggio 2021)
 7. Rimodulazione del Piano finanziario del PSR Lazio 2014-2020 in chiave anti-COVID (ottobre 2020).



Figura 3 Copertina focus tematico sui GAL

- Il Valutatore cura la pubblicazione del Cruscotto sul PSR, uno strumento finalizzato a monitorare e a comunicare periodicamente l'avanzamento finanziario e procedurale del Programma, con rappresentazioni grafiche in formato pdf. È realizzato con i dati forniti dall'AdG e fornisce indicazioni sulle risorse impegnate e le spese per le differenti operazioni.

IV. Monitoraggio e valutazione della comunicazione

I regolamenti europei richiedono alle istituzioni che beneficiano dei finanziamenti comunitari di dedicare particolare attenzione al monitoraggio e alla valutazione delle attività di informazione e comunicazione, realizzate nell'ambito dei Fondi europei. A tale scopo, la Regione Lazio promuove un'attività di monitoraggio costante, i cui risultati sono pubblicati sul sito nella pagina dedicata alla Valutazione del PSR Lazio 2014-2022.

In particolare, il Valutatore ha realizzato un **questionario online**, che, dal 2019, gli utenti del sito sono chiamati a compilare per raccogliere le opinioni e i suggerimenti. Lo scopo è migliorare gli strumenti e la qualità della comunicazione, al fine di renderla sempre più chiara ed efficace, in linea con le reali esigenze dei cittadini, siano essi beneficiari o potenziali beneficiari delle misure del PSR Lazio o anche solo portatori di interesse. A più riprese una news viene pubblicata per rilanciare il questionario.

A dicembre 2021 è stato pubblicato il Secondo Rapporto di Valutazione tematico sulle Attività di Comunicazione del PSR Lazio, che ha valutato positivamente le attività svolte, salvo alcune raccomandazioni che sono state prontamente adottate o, laddove necessaria una decisione unitaria, sono state inserite nella proposta di Strategia recentemente approvata. Per maggiori dettagli si veda <https://www.lazioeuropa.it/psr-feasr/psr-valutazione/report-e-pubblicazioni/>.

V. Gestione della gara "Piano di Comunicazione integrato PSR Lazio 2014-2020"

Per ottemperare agli obblighi previsti dall'art. 115 del Reg. (UE) n. 1303/2013 in materia di comunicazione integrata, l'AdG del PSR Lazio 2014-2022 ha ritenuto necessario ricorrere alla selezione di un idoneo operatore economico esterno. Il procedimento si è concluso con l'affidamento dell'incarico alla società The Washing Machine Italia Srl, di cui alla determinazione n. G02302 del 3 marzo 2020.

A settembre 2020 sono iniziate le attività di pianificazione delle campagne per il grande pubblico, previste dalla gara di comunicazione, che hanno visto la partecipazione attiva della squadra di Informazione e Pubblicità, in collaborazione con la ditta aggiudicataria, nonché con gli uffici di Assessorato e Presidenza.

Il materiale riguardante le campagne e gli eventi realizzati è stato raggruppato in una specifica sottosezione del nuovo sito denominata **Campagne ed Eventi PSR Lazio**, all'interno della pagina **Comunicazione e Informazione**.

Nel periodo in esame è stato realizzato il primo evento previsto dal capitolato di gara, dal titolo "PSR Lazio. I risultati di un lavoro fertile" (Roma, 14 dicembre 2021). L'evento è stato un racconto dei risultati ottenuti e dell'impatto positivo sulla vita dei cittadini, anche grazie al ruolo strategico dell'Unione europea che, attraverso il FEASR, ha contribuito alla nuova agricoltura del Lazio. Inoltre, l'evento è stato l'occasione per introdurre le opportunità future, offerte dai fondi aggiuntivi per il periodo di estensione 2021-2022, verso i più ambiziosi obiettivi ambientali e climatici definiti dal Green Deal europeo per la programmazione 2023-2027. All'evento sono intervenuti alcune imprenditrici e imprenditori, beneficiari del PSR Lazio, che con le loro testimonianze hanno condiviso le loro diverse esperienze. L'incontro è stato trasmesso in diretta sulla pagina Facebook della Regione Lazio.



Figura 4 Locandina evento Roma, 14 dicembre 2021

È in preparazione un ciclo di cinque eventi, uno per provincia, che si terranno tra la fine di novembre 2022 e gennaio 2023 per presentare i risultati del PSR 2014-2022 in via di conclusione e fare anticipazioni sulla nuova programmazione 2023-2027.

VI. Iniziative ed eventi divulgativi in collaborazione con la Rete rurale nazionale ed europea

Nel corso del 2022 si è intensificata la collaborazione con RRN, che si è declinata in diverse iniziative, le quali solitamente necessitano di supporto per la partecipazione delle buone pratiche selezionate, la pubblicazione di news di lancio, bandi e sondaggi, candidature anche in lingua inglese, presentazioni e altre attività. Agli eventi è sempre stata garantita la presenza di una buona pratica selezionata tra i beneficiari del PSR Lazio, del dirigente e di un esperto dell'Assistenza tecnica. Tutte le dirette Facebook sono state coperte per una maggiore condivisione.

Tra le varie iniziative ci sono state:

- "Rural Worlds. Parole come semi", rivolta agli atenei, a cui la Regione Lazio ha aderito in partenariato con l'Università della Tuscia. Nell'ambito del vasto programma, collaborazione all'organizzazione del Talk at Sunset che si è svolto sulla piattaforma Zoom il 18 maggio 2022 e ha visto la partecipazione per il Lazio del giovane imprenditore Paolo Delfini. Realizzazione della relativa scheda aziendale per il Catalogo di RRN
- "Futuro della rete, comunicazione e networking nello sviluppo rurale" (17 febbraio 2022): partecipazione alla conferenza online e news di lancio
- Sondaggio UE sulle attività di RRN a cura della Rete europea (ENRD): news di lancio e compilazione questionario
- Contest artistico "RurArt Gallery", che ha visto in gara trenta artisti sui temi dello sviluppo rurale e ha portato in finale la pittrice Efisia Angela Bardinella in rappresentanza del Lazio



Figura 5 Card contest RurArt Gallery

- Fieragricola Verona: assistenza per la partecipazione della BP Ajmone Bartolomucci e lancio della prima edizione del Catalogo delle Buone Prassi del PSR Lazio 2014-2020 (4 marzo 2022)
- Roadshow "Armonie di Territori" (inaugurato il 1° aprile 2022 presso Palazzo

Santa Chiara a Roma): partecipazione dell'Assessora regionale Enrica Onorati e presentazione di buone pratiche del PSR selezionate dalle Regioni Lazio, Umbria e Sardegna. Per il Lazio, nella poster session sono stati presentati i casi aziendali di Ajmone Bartolomucci e Antonio Giannandrea; alla tavola rotonda hanno partecipato il dirigente dell'Area Promozione e l'imprenditore Paolo Delfini, mentre il beneficiario Luca Mancini ha rappresentato il Lazio come ambasciatore dello sviluppo rurale

- "Rural Inspiration Awards 2022. The Future is Youth", premio della Rete europea ENRD: supporto alla presentazione della candidatura in lingua inglese della BP romana The Circle, che è stata selezionata tra i 24 finalisti premiati a Bruxelles, dove ha vinto il premio Mediterranean Cluster come miglior realtà della zona del Mediterraneo (6 ottobre 2022). Pubblicazione di news e partecipazione alla diretta streaming.

4. LA COMUNICAZIONE UNITARIA DEI FONDI EUROPEI

Nell'ambito della Strategia unitaria di Comunicazione di tutti i Fondi europei 2014-2020, con deliberazione della Giunta regionale n. 455 del 4 agosto 2016, integrata dalla DGR n. 687/2017, è stato assunto l'Atto di indirizzo e coordinamento delle attività di supporto delle società in house Lazio Innova S.p.A. e Lazio Crea S.p.A. quali soggetti attuatori del piano di comunicazione e informazione unitaria.

Con le determinazioni n. G11714 del 13 ottobre 2016, n. G12419 del 26 ottobre 2016 e n. G15992 del 22 novembre 2017 sono stati approvati:

- i Piani di Comunicazione e Informazione unitaria per la Programmazione 2014-2020 dei Fondi europei per Lazio Innova S.p.A. e per Lazio Crea S.p.A.
- gli schemi di Convenzione e di Addendum che definiscono i rapporti tra Regione Lazio e le due società in house per la realizzazione delle azioni descritte nei Piani, inclusa la gestione della newsletter e del sito unico, che è il principale strumento di comunicazione dei programmi cofinanziati.

Di seguito si riportano i dati riguardanti il portale e la newsletter di Lazio Innova, con particolare riferimento alla sezione PSR FEASR. È stato chiesto agli uffici competenti di dettagliare in particolare gli accessi ad alcune pagine ritenute maggiormente divulgative.

Strumento	Indicatore	Valore 2021	Valore 2022 (al 05/09/22)
Portale Lazio Europa	N° di accessi unici/utenti per anno	281.664	201.776
	N° di accessi unici totale per anno, di cui da desktop, da cellulare, da tablet	139.587 mobile, 135.019 desktop, 7.058 tablet	99.485 mobile, 97.479 desktop, 4.812 tablet
	Nuovi utenti (coloro che non hanno mai visitato il sito in precedenza)	264.637	190.425
	N° di pagine visitate totale per anno	1.347.563	901.375
	N° di pagine PSR FEASR visitate totale per anno	101.527	72.965
Newsletter Lazio Innova	N° di uscite totali	48	124
	N° di iscritti alla newsletter	Circa 66.000	Circa 70.000

Strumento	Indicatore	Pagina	Valore 2022 (al 05/09/22)
Sezione FEASR PSR Portale Lazio Europa	N° di visualizzazioni totale per anno di alcune specifiche pagine della sezione FEASR PSR:	Verso la nuova PAC 2023-2027	13.593
		Stato di avanzamento	11.784
		Focus PSR	3.429
		Campagne ed Eventi	2.827 di cui video testimonianze 582